



عبد العزيز بوتفليقة



أهل الشباب

التجمعات الشعبية و الزيارات الميدانية الجوارية

للسيد/ نور الدين بن براهيم

من 19 إلى 20 مارس 2009:

الانطلاق و تنشيط الحملة سيكون يوم 19 مارس من ولاية تيزي وزو على الساعة 14:00^h

بدار الثقافة مولود معمري ثم التوجه إلى ذراع بن خدة في إطار عملية جوارية .

يوم 19 و 20 مارس تنشيط تجمعات شعبية بولاية الجزائر العاصمة في كل من:

بلدية باش جراح، بوروية، براقبي، الكاليتوس، المقوية، حسين داي، جسر قسنطينة (جزائر شرق)

بلدية اسطاوالي، زرالدة، شراقفة، بوشاوي (جزائر غرب)

من 25 إلى 28 مارس 2009:

25 مارس ولاية الشلف .

يوم 26 مارس ولاية مستغانم.

يوم 27 مارس ولاية سعيدة.

يوم 28 مارس ولاية غليزان .

من 30 إلى 03 أفريل 2009:

تنشيط مهرجانات و تجمعات و زيارات جوارية في كل من ولاية سطيف، برج بوعريش، قالمة.

المسيلة، قسنطينة، سكيكدة، سوق أهراس.

من 03 إلى 06 أفريل 2009:

تنشيط مهرجانات و تجمعات و زيارات جوارية في كل من ولاية المدية، البليدة، الجلفة، الأغواط.

العمل الجوارى والتجسيى والتعبوى من قبل أفراد الكشافة.

- 1/ تخصيص أكثر من 1000 مقر تابع للكشافة الإسلامية الجزائرية و تحويله كمدارومات طيلة أيام الحملة إلى شابة يوم الانتخاب و مسح كل منسى الحركة الكشفية المقدر عددهم بأكثر من 100 ألف منخرط في تنشيط العمليات الجوارية في الأحياء الشعبية و الفاهى و الأسواق و الأماكن العمومية .
- 2/ توزيع الملصقات و كل ما له علاقة بالإشهار للمترشح السيد/ **عبدالعزىز بدقلىقة** من قبل الكشافىن في البيوت و إيصال الرسالة الانتخابية لعائلات الجزائرية.
- 3/ تجمع الشباب و المساهمة في التنظيم و التجنيد لإنتاج المهرجانات الشابة التى سببها قادة التحالف الرئاسى و رؤساء المنظمات وفق برنامج المداومة الوطنية.

يوم الانتخاب 09 أفريل 2009،

- يوم الاقتراع 09 أفريل 2009 ستخصص الكشافة الإسلامية الجزائرية قادة و قائدات متطوعين لمراقبة الحفلات التى تستقل الناخبين و الناخبات من الأحياء و أمام المساجد و فضاءات التجمعات السكانية نحو مراكز الاقتراع و هى عملية مهمة لتشجيع المواطنين و المواطنات للذهاب و التصويت.
- تسطير برامج محلية في كل ولاية و بلدية و المناطق الريفية حسب معرفة القيادات الولائية الناشطة في هذه الفضاءات لغرض الإشهار و التعبئة و الدعاية لصالح السيد/ **عبدالعزىز بدقلىقة**.
- مرافقة الناخبين و الناخبات أمام المراكز الانتخابية لغرض المساعدة و التوجيه.
- حضور القيادات الكشفية في عمليات التاطير و الفرز مع المواطنين و المواطنات و ممثلى الأحزاب والمرشحين.

الإعلام والاتصال الجوّاري

طباعة 50 ألف ملصقة (POSTERS) :

ستطبع الكشافة الإسلامية الجزائرية و توزع 50000 ملصقة (POSTERS) بحجم 1م على 75 سم تحتوي على صورة المرشح السيد/ **عبد العزيز بوتفليقة** مرتديا المنديل الكشفي بالألوان الوطنية في الخلفية الزرقاء و بشعار **" بوتفليقة أمل الشباب "** موزع و يعلق في الأماكن العمومية عبر 48 ولاية و تنشط به التجمعات و المهرجانات الخاصة بالمرشح السيد/ **عبد العزيز بوتفليقة**.

- ربط وصلة عبر الانترنت من خلال موقع الكشافة الإسلامية الجزائرية www.scouts-dz.org تبرز المرشح السيد/ **عبد العزيز بوتفليقة** لكل زوار الموقع على المستوى الداخلي و الخارجي الذين يعدون بالآلاف خاصة فئة الشباب منهم.
- توزيع POSTERS للمرشح السيد/ **عبد العزيز بوتفليقة** في كل نوادي الانترنت عبر تراب الجمهورية (48 ولاية)
- الانطلاق عملية شعلة الأمل من ولاية للمسان إلى ولاية تسة (غرب- شرق) ينشطها شباب الكشافة الإسلامية الجزائرية.
- فتح منتدى الحوار و النقاش لصالح الشباب عبر شبكة النات NET ابتداء من يوم 19 مارس 2009 كل يوم من الساعة 18:00 سا إلى غاية 20:00 سا لإبراز حصيلة الإنجازات للمرشح السيد/ عبد العزيز بوتفليقة.
- إرسال ما يقارب 10 ملايين رسالة إلكترونية للمشاركين في شبكة النات للدعوة و التصويت للمرشح السيد/ **عبد العزيز بوتفليقة**.
- إصدار العدد العاشر (10) مجلة الكشاف و إبراز الإنجائيات و الإنجازات للسيد/ **عبد العزيز بوتفليقة** في ميدان الشباب و الطفولة و الحركة الجمعوية (الكشافة الإسلامية الجزائرية)